



Clubs régionaux d'entreprises partenaires de l'insertion

Offre de stage : chargé.e de communication RSE / ESS

Date de diffusion : 21/01/2019

Prise de poste dès que possible

Vous êtes étudiant.e en Master 2 ? Vous maîtrisez la communication ? Vous souhaitez travailler dans le secteur de l'Economie sociale et solidaire et de la RSE ?

Cette offre de stage est pour vous !

■ Qui sommes-nous ?

Le Réseau CREPI

Depuis plus de 25 ans, le **Réseau d'entreprises CREPI** a pour objectif d'**aider des personnes éloignées de l'emploi** (jeunes des quartiers prioritaires, réfugiés, seniors...) dans leur insertion professionnelle en leur permettant de rencontrer directement les 1800 entreprises engagées. Ces rencontres prennent des formes variées : Sport, parrainage, Rallyes pour l'emploi, visites d'entreprises, etc. Chaque année, ce sont près de 6000 demandeurs d'emploi qui participent aux actions des CREPI permettant à 50% d'entre eux de retrouver un emploi.

La **Fédération nationale des CREPI** est le chef d'orchestre du Réseau. Elle anime les échanges entre les 16 CREPI, coordonne des projets nationaux, développe le réseau territorial et représente les CREPI au sein des instances nationales.

Plus d'informations : www.crepi.org

■ Qu'allez-vous apprendre ?

Votre rôle

Vous rejoignez l'équipe de la Fédération nationale des CREPI (2 personnes) en tant que stagiaire en charge de la communication des projets du 1^{er} semestre 2019. Vous êtes accompagné.e et encadré.e par la Déléguée nationale.

Vous participez à la déclinaison de la communication auprès du Réseau CREPI et vous accompagnez les clubs dans leurs demandes du quotidien (16 clubs, 70 salariés).

Vos missions

Vous participez à la **gestion de la communication des grands projets nationaux** du 1^{er} semestre 2019 notamment de la **2^{ème} Journée nationale du Parrainage du Réseau CREPI**. Vos missions consistent à :

- Mettre en œuvre la stratégie de communication
- Accompagner les CREPI dans l'adaptation de leurs outils de communication locaux
- Gérer la communication digitale (site www.crepi.org, réseaux sociaux...)

Vous accompagnez la chef de projets dans la **valorisation de l'application web Entrepreneur responsable**, 1^{ère} application française dédiée aux pratiques sociales et sociétales des dirigeant.es de TPE-PME.

Vous participez à la **communication interne** du Réseau CREPI et notamment vous avez la charge de :

- Faire le lien avec la communauté des « Référents COM »
- Appuyer la Fédération nationale des CREPI dans sa gestion quotidienne (création d'adresses mail, animation du Sharepoint...)

Ce stage vous donnera un aperçu complet des enjeux de la communication au sein de l'un des grands réseaux nationaux qui agit sur les questions de l'emploi. Il vous laissera de l'autonomie pour apprendre et vous permettra de mesurer les effets directs d'une communication maîtrisée.

Possibilité d'embauche à l'issue du stage.

■ Qui cherchons-nous ?

- Vous finissez vos études et êtes en Master 2 en Communication / Ecoles de Commerce / IEP / Universités.
- Vous êtes sensibilisé.e au secteur de l'ESS et de la RSE via un 1^{er} stage, des expériences de bénévolat, un service civique.
- Vous avez un très bon relationnel et saurez répondre aux exigences opérationnelles du poste : organisation, rigueur, bon rédactionnel, polyvalence.
- Vous êtes à l'aise dans l'utilisation d'Office 365 (Outlook, Sharepoint, Word, Excel, Power Point, Publisher) et serez en capacité d'apprendre à utiliser des logiciels (ex. montage vidéo, In Design...).
- Vous avez envie d'apprendre et êtes curieux / curieuse.

■ Conditions matérielles

Durée : 6 mois

Stage indemnisé à hauteur de 850€ mensuels nets

Lieu : 75011 Paris

Des déplacements ponctuels dans toute la France.

■ Pour candidater

Merci d'envoyer votre CV et de répondre aux questions suivantes :

- Qui suis-je ?
- En quoi serai-je utile dans ce stage ?

Candidatures à envoyer à l'adresse : recrutement.federation@crepi.org

Prise de poste dès que possible.